



2019

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

Vacacionistas que viajaron por avión

Ficha técnica



UNIVERSO

Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C que hayan realizado en el 2019 al menos un viaje por vacaciones al interior del país por vía aérea.



METODOLOGÍA

Encuestas personales en hogares en las seis principales ciudades emisoras de Perú: Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Período de análisis: enero- diciembre de 2019.



MUESTRA

La muestra para este segmento esta conformada por un total de **300 encuestas**.

Cabe resaltar, que forma parte del estudio Perfil del Vacacionista Nacional, cuya muestra total fue de 3266 encuestas, distribuidas en las 6 principales ciudades emisoras (Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura).

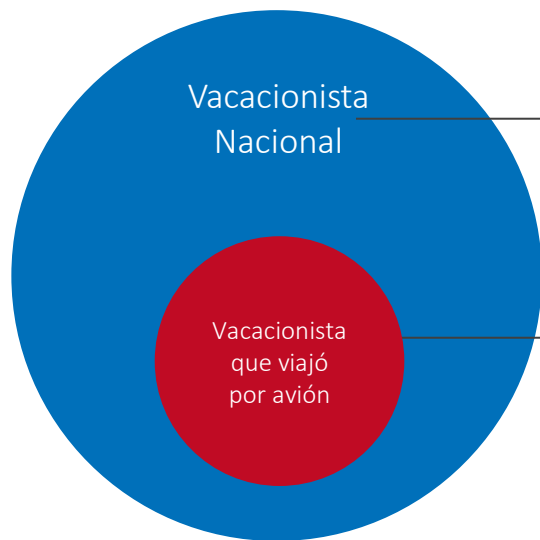


TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: julio 2019.
- Segunda medición: octubre 2019.
- Tercera medición: enero 2020.

¿Cuántos representaron?

Período de análisis: enero-diciembre de 2019.



(1) Vacacionistas nacionales: 1 662 939

Peruanos de 18 a 64 años, de los NSE A, B y C que residen en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura y que realizaron al menos un viaje por recreación u ocio al interior del país y donde permanecieron, por lo menos, una noche.

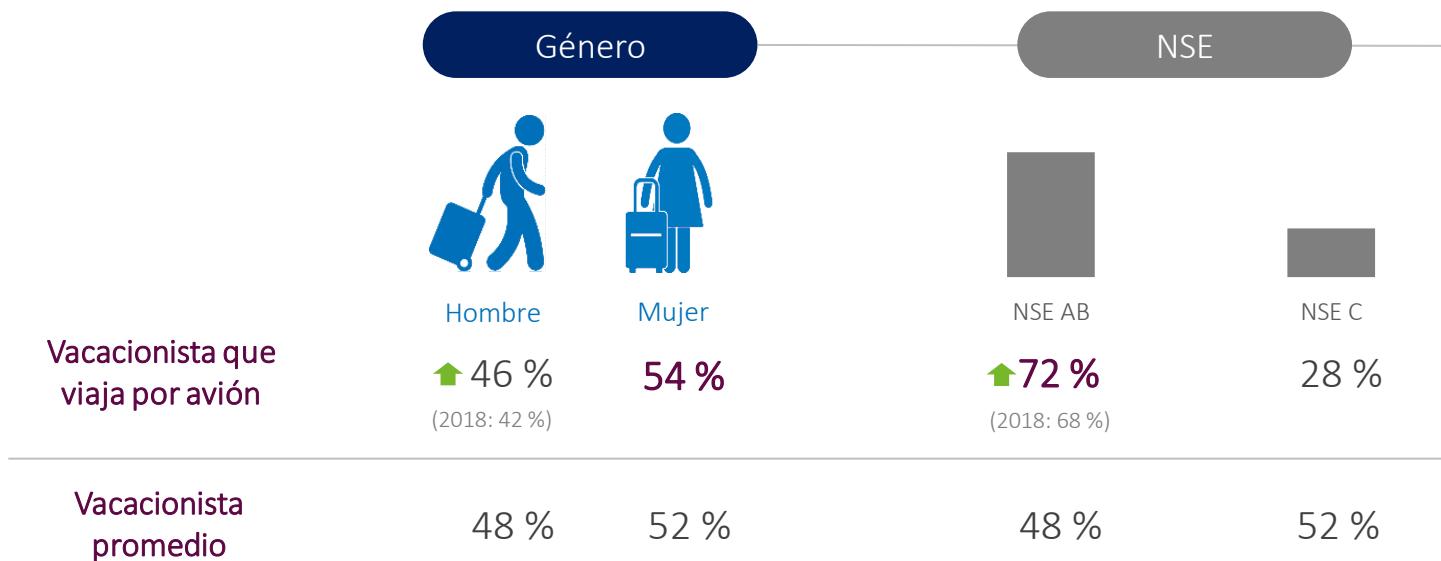
(2) Vacacionistas nacionales que viajaron por avión: 250 873

Representaron el **15%** de la población vacacionista nacional.

Fuentes: (1) INEI (Proyecciones), y (2) Perfil del vacacionista nacional

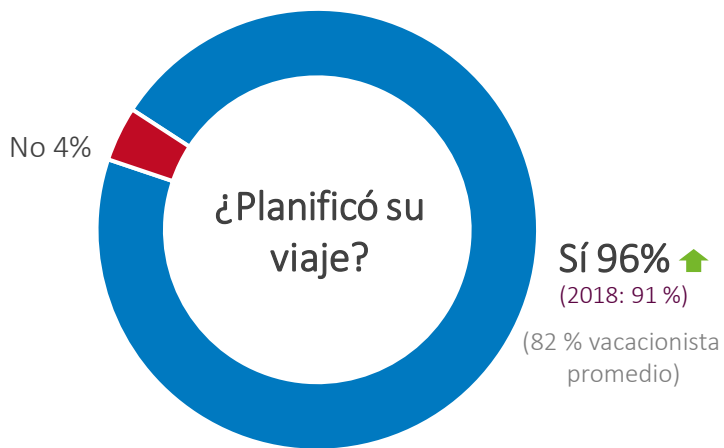
Principales características

Fueron sobre todo del NSE A/B. Por género, las mujeres usaron más este medio.

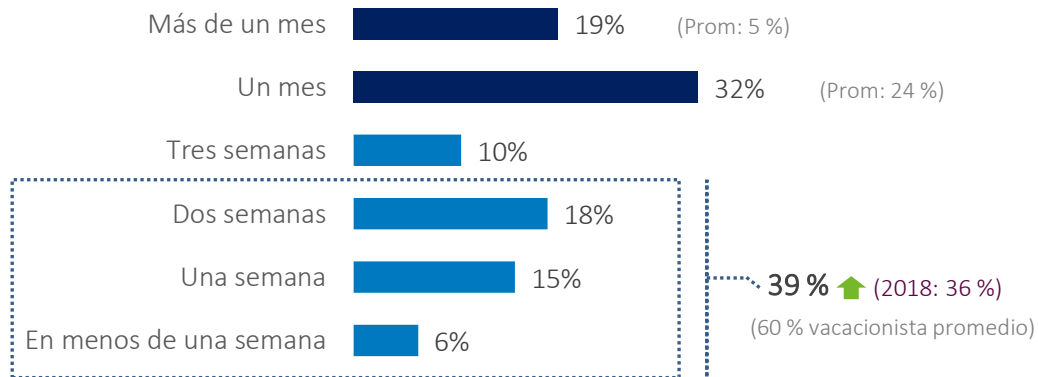


¿Planificaron su viaje?

La mayoría planificó su viaje con una anticipación mayor que el vacacionista promedio.

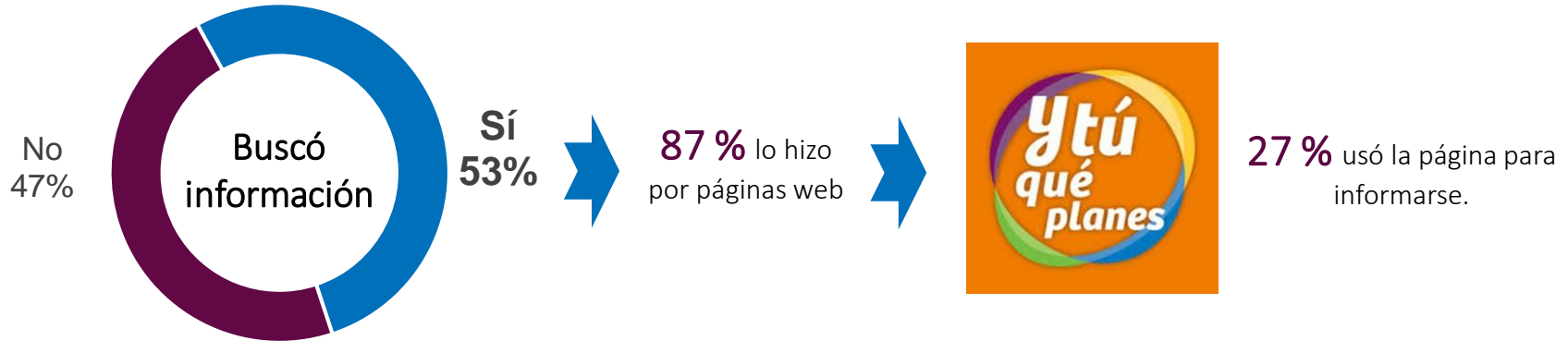


¿Con cuánta anticipación planificaron su viaje?



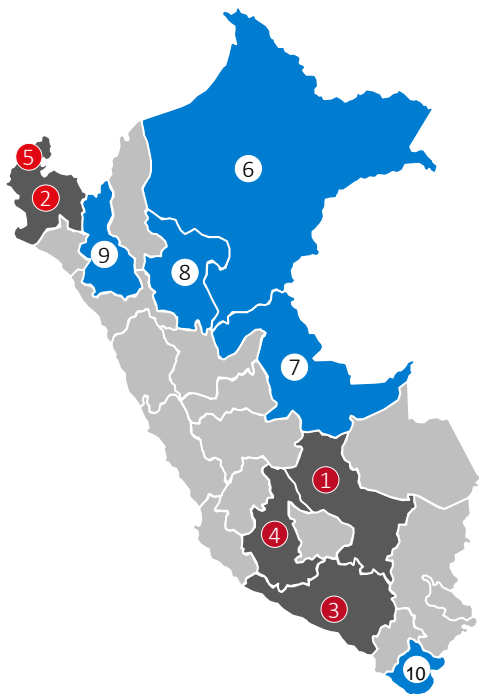
¿Buscaron información antes de viajar?

✓ “Y tú que planes” fue la principal página web de búsqueda de información turística.



En general, el **12 %** de los vacacionistas nacionales que viajaron por avión usó la página “Y tú que planes”; es decir, **30 960 personas** de este segmento.

Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?



Top 10 – Regiones visitadas

1	Cusco	28 %	↓	6	Loreto	6 %	
2	Piura	13 %		7	Ucayali	6 %	↑
3	Arequipa	11 %		8	San Martín	5 %	
4	Ayacucho	7 %	↑	9	Cajamarca	3 %	
5	Tumbes	7 %		10	Tacna	3 %	

Cusco se mantiene como destino líder entre los vacacionistas que viajan por avión; sin embargo, cayó del **36 %** (2018) al **28 %** (2019), en tanto que se registró un incremento en las visitas a **Ayacucho** (del 3 % al 7 %) y **Ucayali** (del 3 % al 6 %).

Conformación del grupo de viaje

Se aprecia una **mayor** preferencia por viajar con **amigos o familiares (sin niños)** respecto al vacacionista promedio.



Amigos o familiares,
sin niños



En pareja



Grupo familiar
directo



Solo



Amigos o familiares,
con niños

Vacacionista que
viaja por avión

2018:
33%

42% ↑

20%

2018:
15%

20% ↑

14%

4%

Vacacionista
promedio

34%

18%

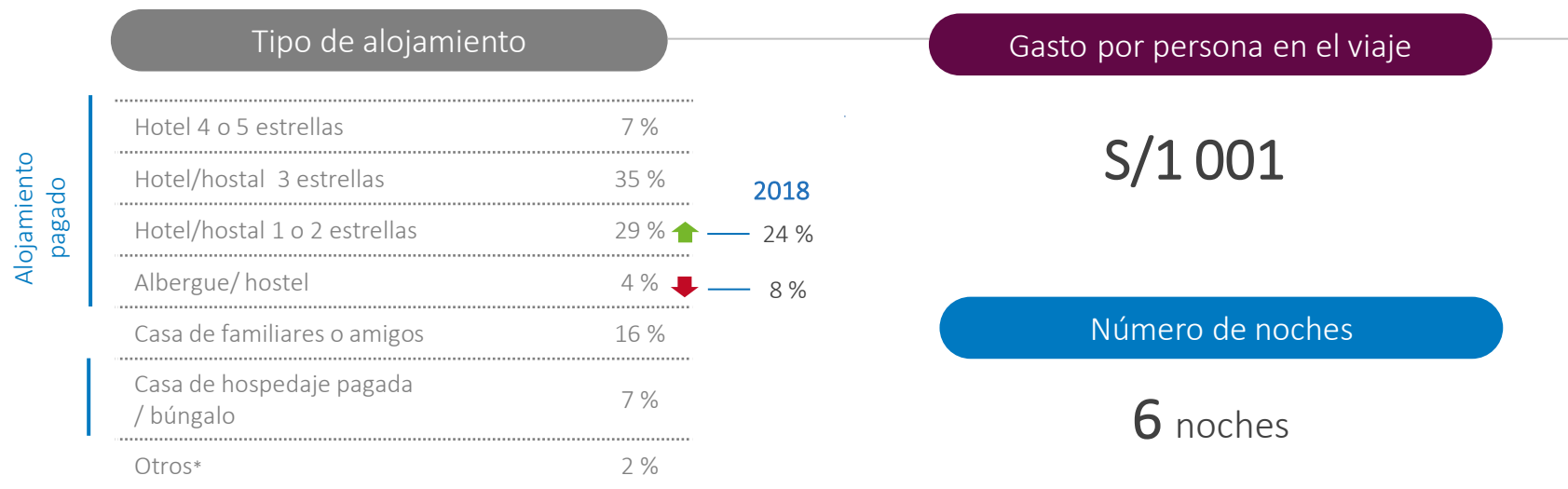
25%

13%

10%

¿Qué tipo de hospedaje usaron?

Ocho de cada diez personas se alojaron en **hospedajes pagados**. Destaca el incremento del uso de hoteles de **1 o 2 estrellas** y se mantuvo el número de noches.



* Incluye: carpas, campamento, casa propia

¿Qué actividades realizaron durante el viaje?

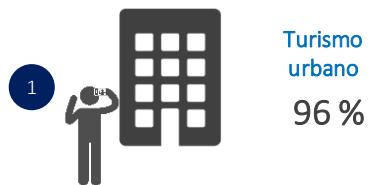
Las **actividades urbanas** son las preferidas. En comparación al vacacionista promedio, toman mayor importancia **el turismo cultural y las compras** y menos las actividades de **diversión y entretenimiento**.

Rank		Viajaron por avión	Vacacionista promedio
1	Turismo urbano	96 %	88 % <i>Rank: 1</i>
2	Turismo cultural	60 %	36 % <i>Rank: 4</i>
3	Turismo de naturaleza	56 %	55 % <i>Rank: 2</i>
4	Compras	45 %	33 % <i>Rank: 5</i>

Rank		Viajaron por avión	Vacacionista promedio
5	Diversión y entretenimiento	43 %	36 % <i>Rank: 3</i>
6	Turismo de sol y playa	20 %	30 % <i>Rank: 6</i>
7	Turismo de aventura	12 %	15 % <i>Rank: 7</i>

¿Qué actividades en específico realizaron durante el viaje?

Este segmento marcó diferencias con el vacacionista promedio en actividades como **visitas a iglesias, sitios arqueológicos, museos y compras de artesanías.**



Pasear por parques y plazas	82 %	Prom.: 47 %
Visitar iglesias y conventos	66 %	
Visitar mercados locales	36 %	



Artesanías	37 %	Prom.: 21 %
Art y acc. de vestir.	8 %	
Comestibles (no dulces)	7 %	



Visitar sitios arqueológicos	38 %	Prom.: 21 %
Visitar museos	30 %	
Visitar comunidades nativas/ andinas/campesinas	4 %	



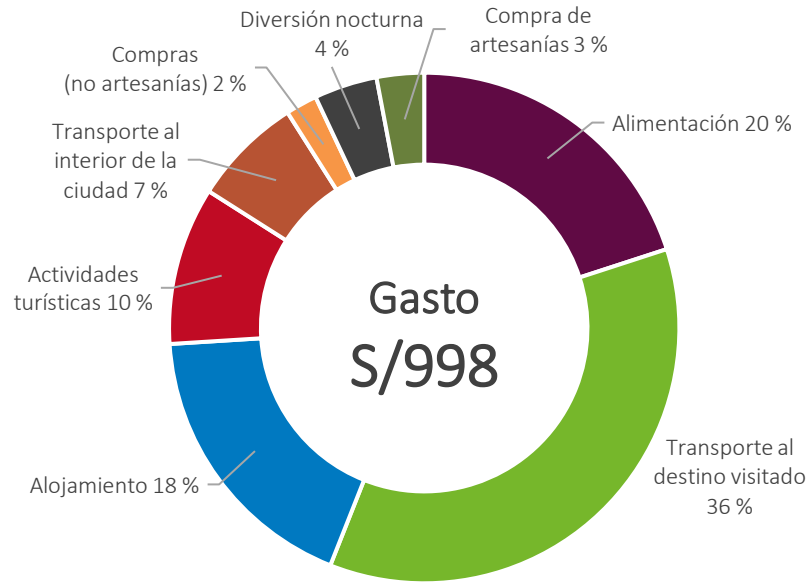
Ir a discotecas / pubs / bares / karaoke	28 %
Ir a zoológicos	7 %
Visitar club /centros de esparcimiento	5 %



Pasear por lagos y lagunas	25 %
Obs flora y fauna en amb. natural	13 %
Visitar aguas termales	13 %



No usaron paquete turístico – Distribución del Gasto



Los vacacionistas que **no usaron paquete turístico** destinaron la mayor parte de su presupuesto al **transporte por avión al destino visitado**, seguido por los gastos en **alimentación y alojamiento**.



El **72 %**
pertenece al
NSE A/B

Visitaron
principalmente
Cusco y Piura

El gasto promedio
fue más del doble
del vacacionista
promedio:
S/1 001

Aumentó la
planificación del
viaje, del 91 % al
96 %

Se incrementó el
uso de **hoteles**
de **1 o 2**
estrellas, del
24 % al **29 %**



2019

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

Vacacionistas que viajaron por avión